

Slovenski trg traktorjev 2025: Je bilo v letu 2025 doseženo dno?

mag. Marjan Dolenšek, Gozdarski inštitut Slovenije, Oddelek za gozdno tehniko in ekonomiko

Objavljeno na spletu 12.02.2026 <https://doi.org/10.20315/IG.2026.0006>



Po dveletnem krepkem zmanjšanju prodaje traktorjev v letih 2023 za 19,1 % in 2024 za 15,6 % je bil padec prodaje za 3,5 % oziroma 33 traktorjev v letu 2025 manjši. Novo registriranih je bilo 899 novih traktorjev. Glavno vprašanje je, ali je bilo pri prodaji traktorjev lansko leto doseženo dno, in se bo padanje ustavilo oziroma se bo v prihodnjih letih prodaja ponovno obrnila navzgor. Če pogledamo 25 ali 30 let nazaj, je bila prodaja v letih 2001 in 2002 celo pod 700 traktorjev letno, a takrat so bile ekonomske razmere za kmetovanje še veliko slabše kot so danes. O pogledih naprej pa nekaj več še na koncu članka. Lansko leto je bilo tudi zelo dinamično po uspešnosti prodaje po posameznih

blagovnih znamkah. Nekateri so relativno prodali še manj od skupnega zmanjšanja 3,5 odstotkov, na drugi strani pa so bili nekateri tudi lani uspešnejši od prehodnega leta in prodali več. Podrobneje o tem pa več v poglavju o prodaji po blagovnih znamkah. Naj tudi v pregledu stanja za leto 2025 že na začetku povemo, da v podatkih niso upoštevani štirikolesniki, ki so lahko registrirani tudi kot traktorji.

Prodaja po mesecih in skupinah proizvajalcev

Od januarja do aprila se je nadaljeval trend padanja prodaje, ki smo mu bili priča v letu 2024. Stanje je zgledalo močno pesimistično, a se je maja trend obrnil in razen juniju je bilo vsak mesec prodanih nekaj več traktorjev kot v primerjanih mesecih v letu pred tem. V seštevku so mesečne prodaje rezultirale v skupaj 33 traktorjev manj kot v letu 2024, kaj je 3,5 odstotno zmanjšanje, kot smo omenili v uvodu.

Preglednica 1: Prodaja traktorjev v letu 2025 po skupinah proizvajalcev, blagovnih znamkah in mesecih

Znamka	jan	feb	mar	apr	maj	jun	jul	avg	sep	okt	nov	dec	sk. 2025	2025%	sk. 2024	raz. 24/25
CNH skupina	17	19	30	27	29	18	9	6	14	19	13	10	211	23,5	250	-39
CASE-IH	4	3	10	3	9	3	2	2	5	3	5	5	54	6	62	-8
NEW HOLLAND	9	13	16	22	15	12	7	2	6	9	6	3	120	13,3	136	-16
STEYR	4	3	4	2	5	3		2	3	7	2	2	37	4,1	52	-15
SDF skupina	6	10	20	12	17	14	3	11	10	9	14	8	134	14,9	100	34
DEUTZ-FAHR	2	5	11	8	10	4	1	6	5	4	6	6	68	7,6	48	20
HURLIMANN		2	2	1		3			4	1	4		17	1,9	23	-6
LAMBORGHINI	4	1	3		1	6	2	2		3	4		26	2,9	15	11
SAME		2	4	3	6	1		3	1	1		2	23	2,6	14	9
SOLIS	4	9	6	13	11	13	13	6	7	9	6	5	102	11,3	114	-12
AGCO skupina	1	3	9	11	5	8	8	4	6	11	4	7	77	8,6	71	6
FENDT	1	3	8	5	3	3	4	4	1	8	2	2	44	4,9	44	0
MASSEY-FERGUSON			1			3	1		1		2	3	11	1,2	15	-4
VALTRA				6	2	2	3		4	3		2	22	2,4	12	10
JOHN DEERE	6	1	4	7	4	5	8	4	3	8	3	7	60	6,7	63	-3
KIOTI	3	4	8	8	6	2	4	2	5	5		3	50	5,6	34	16
CLAAS	3	5	5	6	2	3	5	1	3	6	5	5	49	5,5	52	-3
BCS skupina		1	3	2	9	7	2	2	2		2	2	32	3,6	21	11
BCS					1	3	1						5	0,6	8	-3
PASQUALI			1	1	4	1		2			1	1	11	1,2	7	4
FERRARI		1	2	1	4	3	1		2		1	1	16	1,8	6	10
ANTONIO CARRARO		4	2	4	5	4	2	2	1	1	1	2	28	3,1	27	1
FARMTRAC		1	3	5	4			1	8	1	2	3	28	3,1	19	9
ARGO skupina	5	1	4	2	4	1			4	2		3	24	2,7	32	-8
LANDINI	3		2		2				2			3	12	1,3	22	-10
McCORMICK	2	1	2	2	2	1				2			12	1,3	10	2
LS MTRON	3	2	4	7	1			2	2	1		2	24	2,7	40	-16
LOVOL (IMPODAN)	2		4	2	1	3	1	1	1	3	2		20	2,2	27	-7
AGROMEHANIKA	1		3	3	3	1	1	1	2		2		17	1,9	13	4
KUBOTA			3	2	1	1	1				3	4	15	1,7	38	-23
Ostali (Tym 6, Aebi 5, Lindner 5, Hanwo 3, Fotrak 2, Goldoni 2, Zoomlion 2, Landtrac 1, Tafe 1, Zetor 1)													28	3,1	51	-23
Skupaj 2025	52	62	110	115	107	81	57	46	68	79	60	62	899	100	932	-33
+/- glede na 2024	-23	-5	-11	-29	18	3	-11	5	4	9	2	5	-33	-3,5		-33

Tudi v letu 2025 je na vrhu skupina CNH, kot že vrsto let, na drugem mestu pa skupina SDF, a z manjšo razliko med njima, kot smo ji bili priča do sedaj, saj je bila prodaja po blagovnih znamkah znotraj skupin različna. V skupini CNH so pri vseh blagovnih znamkah prodali manj, kaj v seštevku pomeni 39 traktorjev manj. V skupini SDF pa so pri treh od štirih blagovnih znamka prodali več in skupaj 34 traktorjev več. Na tretjem mestu je blagovna znamka Solis, sledi pa skupina Agco. Pri Solisu so prodali nekaj manj, pri Agco pa skupaj nekaj več, so pa bili pri blagovnih znamkah znotraj skupine različno uspešni. Našteti dve skupini in Solis so edini, ki so lani prodali več kot 100 traktorjev. Z malenkost manjšo, a stabilizirano prodajo sledi John Deere, nato pa Kioti, ki se je s povečano prodaj precej pomaknil naprej. Sledi Claas, skupina BCS itn. V preglednici so navedeni podatki za vse skupine in blagovne znamke. V zadnjih dveh stolpcih so primerjalni podatki z letom 2024.

Prodaja po blagovnih znamkah

V preglednici prikazujemo podatke o prodaji v letu 2025 po blagovnih znamkah in primerjavo z letom 2024. Lansko leto se je skupni trg spremenil (zmanjšal) v povprečju za 3,5 %, a pri vseh blagovnih niso prodali manj, pri nekaterih so bili lani uspešnejši kot leto pred tem. Čeprav posamezne številke povečanja niso tako zelo velike, pa lahko za posameznega prodajalca v letnem prometu pomenijo zelo veliko razliko. Največje povečanje beleži blagovna znamka Deutz-Fahr, in sicer 20 kosov, kar pomeni okroglo 42-% povečanje. Sklepamo, da je to rezultat aktivnosti več trgovcev, ki prodajajo te traktorje, med njimi tudi novi na Štajerskem. Drugi po povečanju oziroma s 16 več in skupaj 50 traktorji, ki so jih prodali, so bili pri Kiotiju, kar je največ, od kar Kiotije ponujajo na slovenskem trgu. Zadovoljni so lahko tudi prodajalci Lamborghinija, Valtre, Ferrarija itn., podatki za vse pa so navedeni v preglednici. Na drugi strani pa so v letu 2025 kar številni prodali manj. Najbolj se je prodaja zmanjšala Kuboti s 23 traktorji manj, New Hollandu s 16 kosil manj, Steyrju z minus 15, Solisu z minus 12, Landiniju z minus 10 itn., za vse pa so podatki razvidni v preglednici.

Ne glede na zmanjšanje prodaje (minus 16) New Holland ostaja na prvem mestu po prodaji tudi v letu 2025 in skupaj z drugim in Solisom (minus 12) so edini, ki so lani prodali nad sto traktorjev. Razlika tretjega Deutz-Fahr in četrtega John Deere je kar velika, nad 50 %. Najbolj se je po lestvici navzgor pomaknil Deutz-Fahr, in sicer za 4 mesta. Case-IH je mesto nižje kot lani, za njim pa je Kioti, ki se je dvignil za 3 mesta. Sledijo Claas, Fendt, Antonio Carraro itn.

Pozorni bralci boste opazili, da smo v pregledu za leto 2025 spremenili (obrnili) ime pri do sedaj »Impodan (Dong Feng/Lovol)« v »Lovol (Impodan)«. Pod blagovno znamko Impodan so bili v minulih letih prodajani traktorji Lovol in Dong Feng, lansko leto pa le še Lovol. Od 20 prodanih jih je bilo 13 pod blagovno znamko Lovol (modro obarvani), 7 pa pod Impodan (rdeče obarvani).

Preglednica 2: Prodaja traktorjev v letu 2025 po blagovnih znamkah in primerjava z letom 2024

Znamka ¹⁾	Število 2025	Število 2024	Raz. 24/25	Raz. 24/25 %*	Raz. 24/25 rang**	Delež 2025 (%)	Delež 2024 (%)
NEW HOLLAND	120	136	-16	-11,8	-2	13,3	14,6
SOLIS	102	114	-12	-10,5	-5	11,3	12,2
DEUTZ-FAHR	68	48	20	41,7	1	7,6	5,2
JOHN DEERE	60	63	-3	-4,8		6,7	6,8
CASE-IH	54	62	-8	-12,9	-7	6,0	6,7
KIOTI	50	34	16	47,1	2	5,6	3,6
CLAAS	49	52	-3	-5,8		5,5	5,6
FENDT	44	44	0	0,0		4,9	4,7
STEYR	37	52	-15	-28,8	-4	4,1	5,6
ANTONIO CARRARO	28	27	1	3,7	10	3,1	2,9
FARMTRAC	28	19	9	47,4	6	3,1	2,0
LAMBORGHINI	26	15	11	73,3	3	2,9	1,6
LS MTRON	24	40	-16	-40,0	-3	2,7	4,3
SAME	23	14	9	64,3	7	2,6	1,5
VALTRA	22	12	10	83,3	4	2,4	1,3
LOVOL (IMPODAN)	20	27	-7	-25,9	-8	2,2	2,9
HURLIMANN	17	23	-6	-26,1	-9	1,9	2,5
AGROMEHANIKA	17	13	4	30,8	8	1,9	1,4
FERRARI	16	6	10		5	1,8	0,6
KUBOTA	15	38	-23	-60,5	-1	1,7	4,1
LANDINI	12	22	-10	-45,5	-6	1,3	2,4
McCORMICK	12	10	2	20,0	9	1,3	1,1
MASSEY-FERGUSON	11	15	-4	-26,7	-10	1,2	1,6
PASQUALI	11	7	4			1,2	0,8
TYM (BRANSON, KUKJE)	6	4	2			0,7	0,4
BCS	5	8	-3			0,6	0,9
LINDNER	5	8	-3			0,6	0,9
AEBI	5	4	1			0,6	0,4
HANWO	3	0	3			0,3	0,0
FOTRAK	2	5	-3			0,2	0,5
GOLDONI	2	3	-1			0,2	0,3
ZOOMLION	2	0	2			0,2	0,0
TAFE	1	4	-3			0,1	0,4
ZETOR	1	1	0			0,1	0,1
LANDTRAC	1	0	1			0,1	0,0
Ostali		2	-2			0,0	0,2
Skupaj 2025	899	932	-33	-3,5		100,0	100,0

¹⁾ Brez štirikolesnikov (ATV, UTV/SbS)

* Upoštevane le znamke, ki so v obeh primerjanih letih prodale nad 10 traktorjev

** Rang po absolutni spremembi, prvih deset + in -

Prodaja po blagovnih znamkah v zadnjih desetih letih

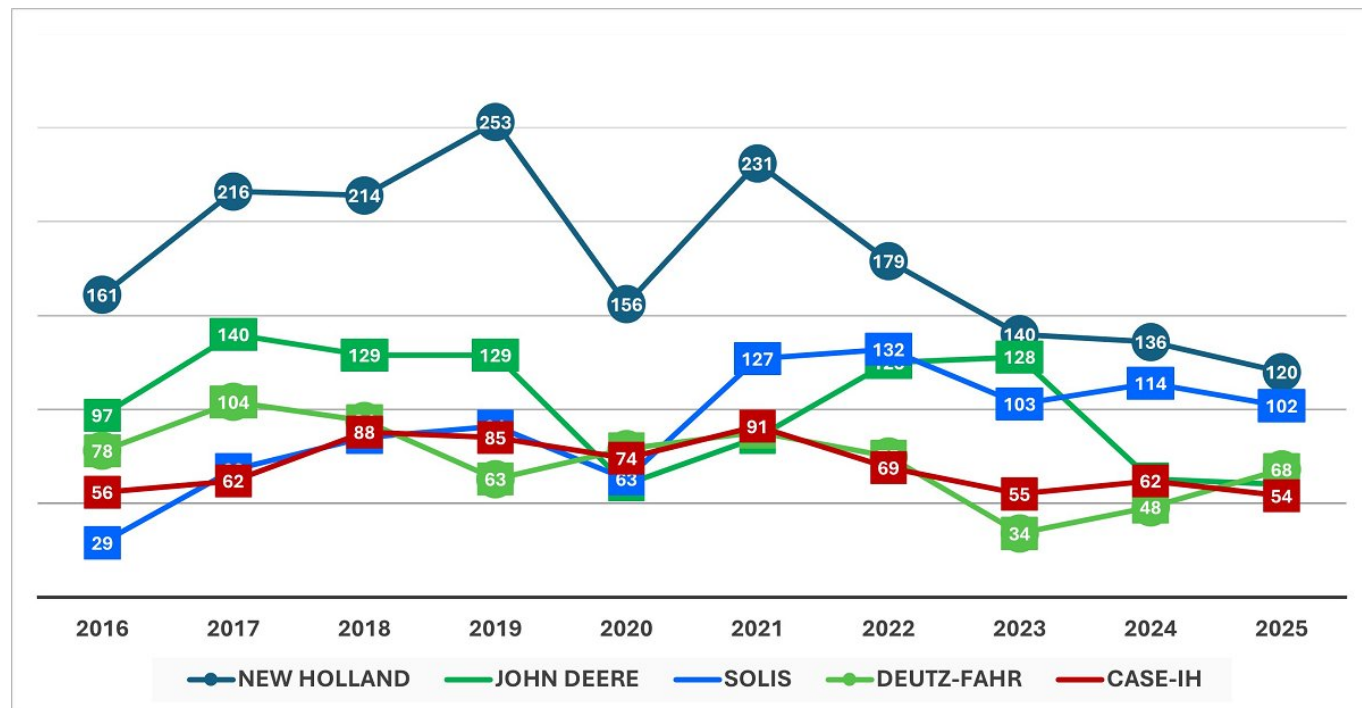
Pripravili smo pregled prodaje po blagovnih znamkah za zadnjih 10 let, torej od leta 2016 do leta 2025, in sicer za prvih deset po skupni prodaji v navedenem desetletju. Podatke po skupni prodaji v 10 letih prikazujemo v preglednici, na dveh slikah, in sicer v skupinah prvih pet in drugih pet, pa gibanja prodaje po posameznih letih. V prvi sliki so podatki o prodaji navedeni na krivuljah, na drugi pa ne, saj so krivulje preblizu skupaj in bi se številke prekrivale.

V 10 letih so skupaj največ prodali pri New Hollandu, pri John Deeru že krepko manj, okroglih 100 kosov manj pa pri Solisu itn. Če posamezne vsote delite z 10 ali enostavno odstranite zadnjo številko, dobite povprečno prodajo po letih. Iz obeh slik pa je razvidno, da se razlike v prodaji med posameznimi blagovnimi znamkami vse bolj manjšajo. Če se malo pošalimo, lahko rečemo, da je to naravno, saj vse stvari težijo k uravnoveženosti. Iz prve slike je tudi javno vidno, kako močno je

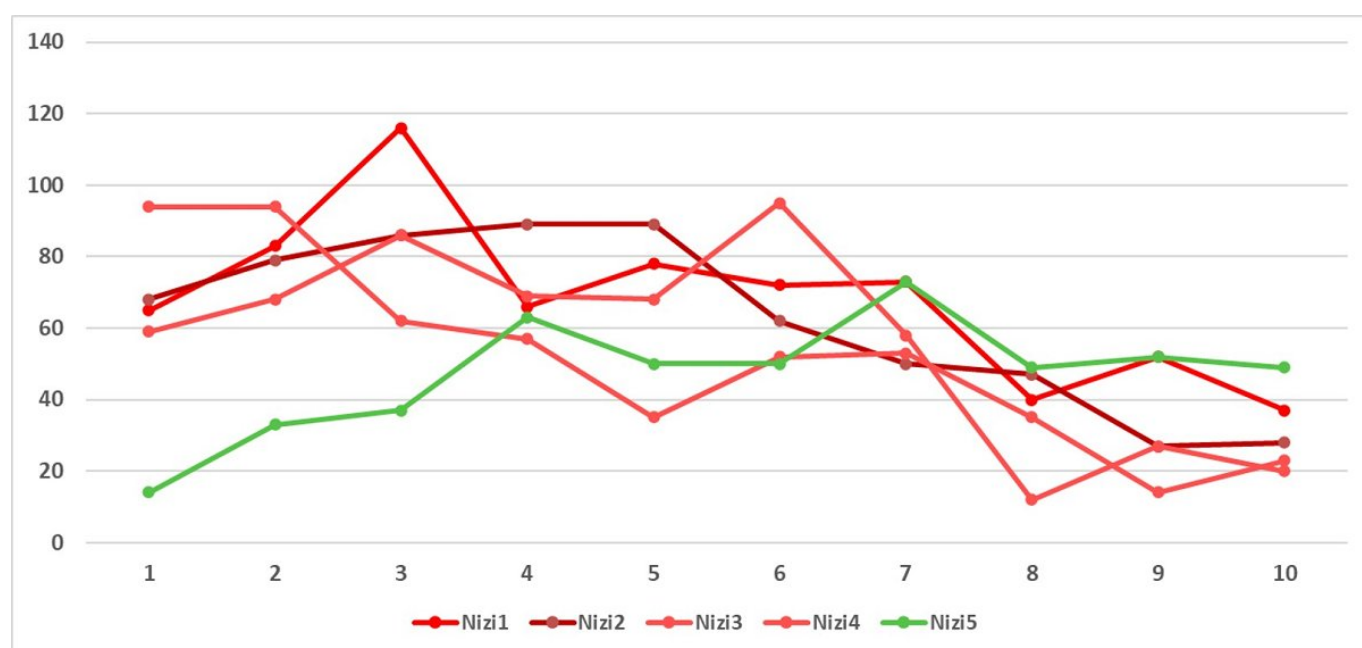
prodaja pri vodilnih blagovnih znamkah padla v letu 2020, a se je v naslednjem letu kar hitro opomogla.

Preglednica 3: Prodaja traktorjev v zadnjih 10 letih (prvih 10 blagovnih znamk po skupni prodaji)

Znamka	NEW HOLLAND	JOHN DEERE	SOLIS	DEUTZ-FAHR	CASE-IH	STEYR	ANTONIO CARRARO	IMPODAN (DONG FENG/LOVOL)	SAME	CLAAS
Prodaja 16-25	1806	1016	914	731	696	682	625	562	519	470



Slika 1: Prvih pet blagovnih znamk po prodaji traktorjev v zadnjih desetih letih



Slika 2: Drugih pet blagovnih znamk po prodaji traktorjev v zadnjih desetih letih

Serije in tipi v letu 2025

V preglednici so za blagovne znamke z nad tridesetimi prodanimi traktorji prikazane najbolj pogosto prodajane serije. Te blagovne znamke zajemajo 65,0 % skupnega trga, njihove najpogostejše prodajane serije pa v seštevku 31,1 % od vseh prodanih traktorjev. Navedeni odstotki so nekaj manjši kot v prejšnjih letih, kar pomeni, da se je povpraševanje nekoliko bolj porazdelilo po več serijah. Tako tudi nobena blagovna znamka lani ni imela nad 60-% delež v eni seriji, kar je bilo v minulih letih sicer kar pogosto. Nad 50 % prodaje v eni seriji pa so imeli New Holland, Solis, Case-IH in Kioti, blizu pa sta jim Steyr in John Deere.

Preglednica 4: Najpogostejše prodajane serije znotraj blagovnih znamk v letu 2025

Št.	Znamka*	Število skupaj	Serija	Število v seriji	% od znamke
1	NEW HOLLAND	120	T5	65	54,2
2	SOLIS	102	26	58	56,9
3	DEUTZ-FAHR	68	5000 Kylene	18	26,5
4	JOHN DEERE	60	6M	27	45,0
5	CASE-IH	54	Farmall C	31	57,4
6	KIOTI	50	DK	26	52,0
7	CLAAS	49	Arion 400	20	40,8
8	FENDT	44	200 Vario	17	38,6
9	STEYR	37	Kompakt	18	48,6
	Skupaj:	584	Skupaj:	280	
	% od vseh traktorjev:	65,0	% od vseh traktorjev:	31,1	

*Znamke z lani prodanimi več kot tridesetimi traktorji.

Zanimivo je pogledati tudi prodajo po posameznih tipih traktorjev. V preglednici je prikazana prodaja za prvi 10 tipov po prodaji v letu 2025 in deleži teh tipov v skupni prodaji blagovnih znamk. Agromehanika prodaja en tip traktorja, visoka dežela enega tipa pa sta tudi pri Farmtracu (75 %) in Solisu (50 %), čeprav obe znamki ponujata kar precej seriji in tipov.

Preglednica 5: Najpogostejše prodajani tipi traktorji v letu 2025 in delež od skupne prodaje znamke

Št.	Znamka	Tip	Število	% od znamke
1	Solis	26	51	50,0
2	Kioti	DK6020	22	44,0
3	Farmtrac	Farmtrac 26	21	75,0
4	Solis	60	18	17,6
5	Solis	90	18	17,6
6	Agromehanika	AGT 1060	17	100,0
7	Fendt	211 Vario	14	31,8
8	Case IH	Farmall 75 C	14	25,9
9	New Holland	T4.75	14	11,7
10	Claas	Arion 450	12	24,5

Moči traktorjev v letu 2024

Povprečna moč prodanega traktorja je v letu 2023 prvič preseгла 70 kW in je znašala 72,4 kW oziroma 98,43 KM, a je v letu 2024 padla natančno na nivo leta 2022 oz. na 68,5 kW oz. na 93,2 KM. A trend padanja se lani ni nadaljeval in se je povprečna moč lani prvič dvignila nad 100 KM oz. na 74,8 kW (101,7 KM). Kot smo že večkrat zapisali, so povprečne moči prodanih traktorjev v Sloveniji nižje kot v zahodni in vzhodni Evropi in v tem smislu spadamo med države Južne Evrope oz. med prve in slednje. Tudi lani je bila, tako kot v nekaj zadnjih letih, po povprečni moči prodanega traktorja na prvem mestu Valtra, na drugem mestu je bil ponovno Fendt, sledi pa Claas, ki se je pomaknil za dve mesti navzgor, sledijo pa John Deere, Steyr itn. Tudi lani je bil najmočnejši prodani traktor Claas, in sicer Xerion 5000 s homologirano močjo motorja 370,4 kW oz. 503,7 KM (v letu 2024 je bil najmočnejši Claas Axion 960).

Preglednica 6: Povprečna moč posameznih blagovnih znamk v letu 2025

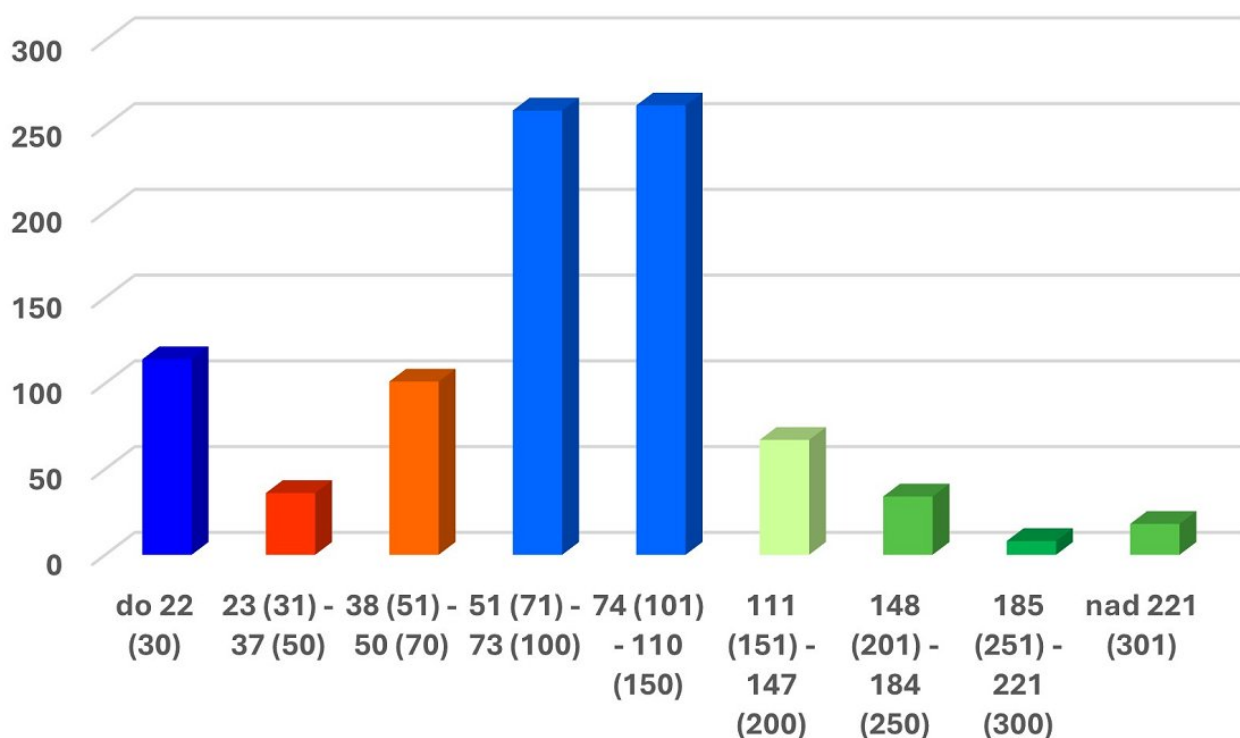
Znamka *	Št. tr.	kW/KM
VALTRA	22	139/189
FENDT	44	138/188
CLAAS	49	134/182
JOHN DEERE	60	122/166
STEYR	37	89/121
DEUTZ-FAHR	68	87/118
NEW HOLLAND	120	80/109
CASE IH	54	75/102
SAME	23	66/90
KUBOTA	15	66/90
LAMBORGHINI	26	65/88
HURLIMANN	17	63/86
IMPODAN (DONG FENG/LOVOL)	20	52/71
KIOTI	50	50/68
FERRARI	16	49/67
AGROMEHANIKA	17	42/57
LS MTRON	24	38/52
ANTONIO CARRARO	28	37/50
SOLIS	102	33/45
FARMTRAC	28	20/27
Vsi traktorji	899	74,8/101,7

*Prvih dvajset blagovnih znamk po prodaji

Pripravili smo tudi pregled števila prodanih traktorjev po skupinah moči. Kakor je vidno v preglednici, je bilo tudi v letu 2025 največ prodanih traktorjev v skupinah moči od 51 do 150 KM (od 38 do 110 kW). V preglednici smo navedli tudi katera blagovna znamka je bila najuspešnejša v posamezni skupini moči, koliko traktorjev v tej skupini so prodali in kolikšen odstotek predstavlja to število od vseh traktorjev v skupini. Za boljšo predstavbo smo pripravili tudi grafikon s prikazom prodanih traktorjev po skupinah moči. Tako v preglednici, kot v grafikonu smo posamezne skupine obarvali s približnimi barvami blagovne znamke z najboljšo prodajo v tej skupini.

Preglednica 7: Prodaja traktorjev po skupinah moči

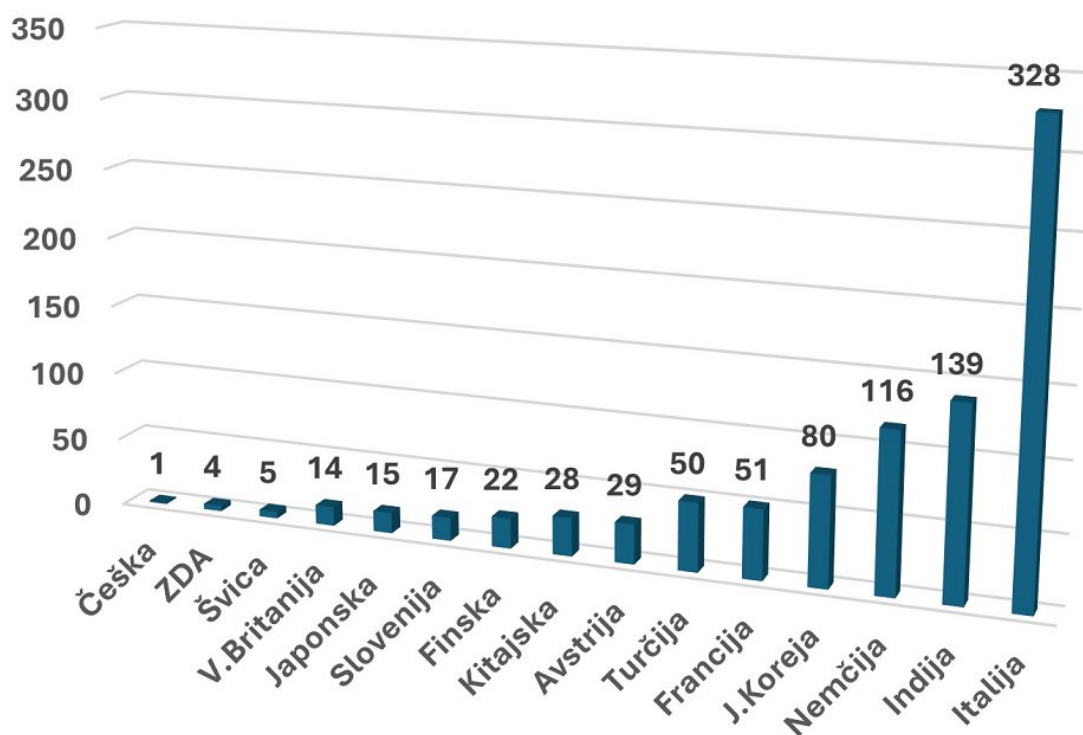
Moč kW (KM)	Število	% od vseh	1. mesto	Število	% v skupini
do 22 (30)	114	12,7	Solis	58	50,9
23 (31) - 37 (50)	36	4	Antonio Carraro	6	16,7
38 (51) - 50 (70)	101	11,2	Kioti	26	25,7
51 (71) - 73 (100)	259	28,8	New Holland	44	17
74 (101) - 110 (150)	262	29,1	New Holland	56	21,4
111 (151) - 147 (200)	67	7,5	Claas	21	31,3
148 (201) - 184 (250)	34	3,8	Fendt	11	32,4
185 (251) - 221 (300)	8	0,9	John Deere	6	75
nad 221 (301)	18	2	Fendt	9	50
Skupaj	899	100			



Slika 3: Število prodanih traktorjev po skupina moči v kW (KM)

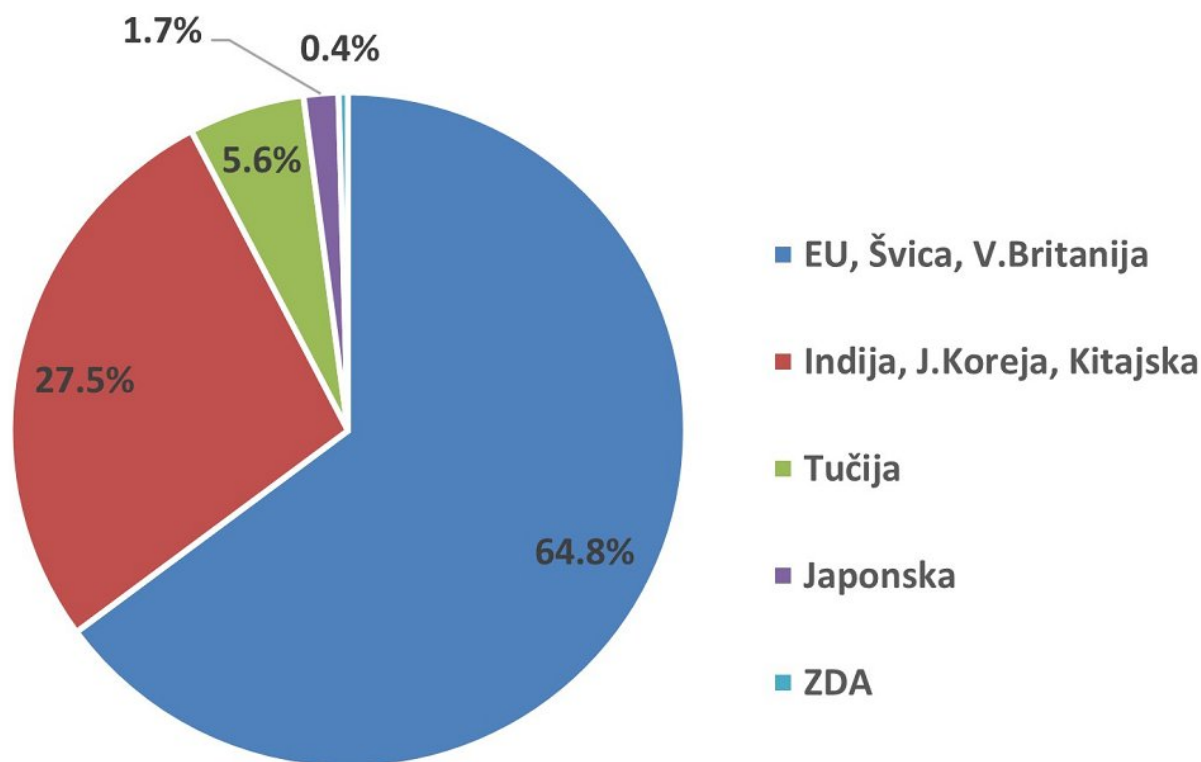
Prodaja po državah in regijah proizvodnje

Pripravil smo pregled izvora traktorjev po državah proizvodnje. To pomeni državo, kjer so bili traktorji dejansko proizvedeni in ne kje imajo proizvajalci sedeže. Npr. vsi od 50 traktorjev iz Turčije so bili proizvedeni za proizvajalce s sedežem izven Turčije. Daleč največ lani prodanih traktorjev v Sloveniji je bilo, kot že vrsto let, proizvedenih v Italiji – 328, kar je dobra tretjina, sledita Indija (139), Nemčija (116), Južna Koreja (80), pri 50 pa sta še Francija in Turčija.



Slika 4: Izvor traktorjev po državah proizvodnje v letu 2025

Pripravili smo tudi pregled izvora traktorjev po regijah proizvodnje. Združili smo države s podobnim tehničnim in cenovnim nivojem traktorjev. Npr. skupaj smo navedli države Daljnega vzhoda (Indija, Južna Koreja, Kitajska), a Japonsko smo navedli ločeno. Združili smo tudi EU, Švico in Veliko Britanijo. Skoraj dve tretjini v Sloveniji prodanih traktorjev je bilo lani proizvedenih v tej evropski skupini, z okroglo četrtino pa sledijo proizvajalci iz Daljnega vzhoda, kjer pa so Kitajski proizvajalci v manjšini. Sledijo Turčija, Japonska in ZDA.



Slika 5: Delež izdelanih traktorjev po regijah v letu 2025

Štirikolesniki kot traktorji

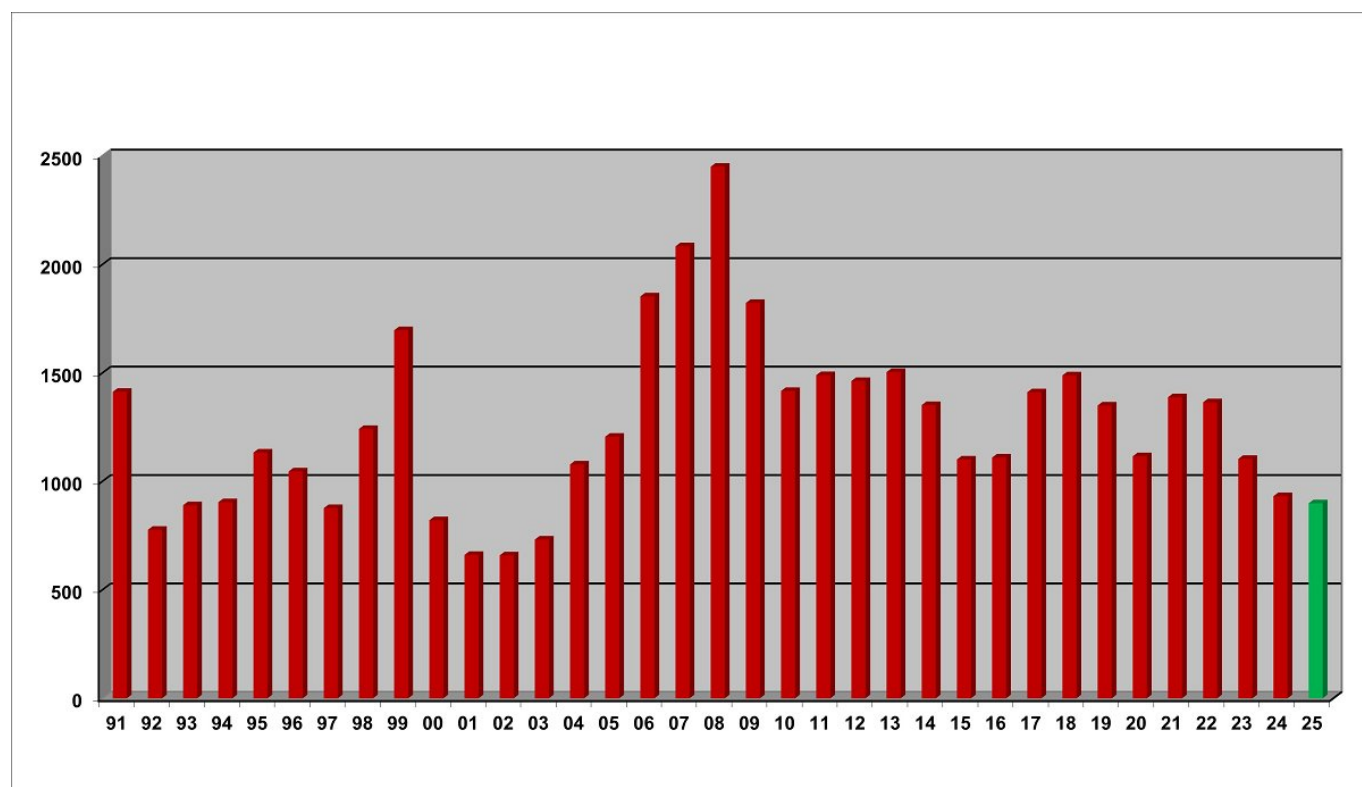
Kot smo navedli v uvodu, v podatkih upoštevamo le »prave« traktorje, ne pa tudi štirikolesnikov, ki so v zadnjih letih lahko homologirani in registrirani tudi kot traktorji. V to skupino spadajo tako štirikolesniki, ki imajo sedeža nameščena enega za drugim (kot motocikel) in jih običajno označujemo z oznako ATV, kot štirikolesniki, ki imajo sedeža nameščena enega poleg drugega (kot osebno ali tovorno vozilo) in imajo praviloma nameščeno kabino ter nakladalno površino (keson). Te običajno označujemo z UTV ali SbS. Seveda so taka vozila lahko zelo uporabna pri delu na kmetiji, a v veliko večji meri se uporabljajo za rekreativne namene. Ne glede na to, da EU uredba, ki ureja ugotavljanje skladnosti (homologacijo) traktorjev, dopušča, da jih proizvajalci opredelijo kot traktorje, bi jih težko šteli med »klasične« traktorje. V letu 2025 je bilo v Sloveniji kot traktor registriranih kar 806 štirikolesnikov. Še malo pa bo razmerje med pravimi traktorji in štirikolesniki 1:1.

Prodaja od leta 1991 in pogled naprej

Pregled prodaje novih traktorjev v letu 2025, ki smo ga pripravili na osnovi podatkov o registriranih vozilih v posameznih mesecih, ki jih pripravlja in posreduje Ministrstvo za infrastrukturo, za kar se jim na tem mestu zahvaljujemo, zaključujemo s tradicionalno sliko, ki prikazuje prodajo novih traktorjev v Sloveniji od leta 1991 naprej. Lansko leto je bilo s prodajo 899 traktorjev na nivoju let 1993, 1994 in 1997 in prodaja je bila za 3,5 % ali 33 traktorjev manjša kot v letu 2024.

Kaj lahko pričakujemo v letu 2026? Kot optimistično lahko vzamemo napoved, da se bo trend zmanjševanja prodaje ustavil in da smo dosegli dno. Če se bo to uresničilo, pa bomo videli ob letu osorej. Če smo se zmotili in bo šel trend v pozitivno smer, bomo z veseljem priznali napako.

V letu 2025 sta bila objavljena razpisa MKGP za gorska območja in ekološko kmetovanje, kjer bilo mogoče kandidirati tudi za sofinanciranje traktorjev. Pa saj poznate rezultat za gorska območja? Od 215 popolnih vlog je bilo odobreno 64. Pri ekološkem razpisu pa je bilo mogoče kandidirati le za sadjarsko – vinogradniške traktorje. Rezultati razpisa še niso znani, a verjetno ne bodo nič kaj bolj spodbudni kot pri gorskem. Skratka ta dva razpisa na prodajo traktorjev v letu 2026 praktično ne bosta vplivala. Konec leta 2025 je bil objavljen tudi javni razpis za mehanizacijo za delo v gozdu. Ob optimistični oceni bi lahko pričakovali sofinanciranje kakšnih 50 gozdarskih traktorjev, a ne pred letom 2027.



Slika 6: Število novo registriranih traktorjev po letih



Kakor že številna leta je bil New Holland tudi lani prvi po prodaji, tudi ob zmanjšanju prodaje v primerjavi z letom 2024. Lani so prodali 120 traktorjev. Njihova najpogostejše prodajana serija je bila T5, tako kot že v nekaj preteklih letih.



Solis je bil lani po prodaji na drugem mestu ob zmanjšani prodaji 12 traktorjev. Poleg New Hollanda je bil edini s prodajo nad 100 traktorjev lani, prodali so 102. Največ prodajo manjših traktorjev serije 26, povprečna moč njihovih traktorjev je bila lani 33 kW/45 KM.



Pri blagovni znamki Deutz-Fahr so lansko leto prodali 20 traktorjev več in skupaj 68 kosov, kar jih uvršča na tretje mesto po prodaji. Po občutnem padcu prodaje v letu 2023 jim prodaja raste že drugo leto zapored. Njihova najpogostejše prodajana serija lani je bila 5000 Kylene.



John Deere je ob minimalni zmanjšanju stabiliziral prodajo v letu 2025 pri 60 traktorjih (po občutnejšem padcu v letu 2024). Njihova najboljše prodajana serija je bila lani 6M, tako kot leto pred tem.



S prodajo 54 traktorjev in zmanjšanju za 8 kosov so se v letu 2025 pri Case IH vrnili na nivo leta 2023. Njihova najpogostejše prodajana serija je bila Farmall C (na sliki v sredini).



Med zmagovalci leta 2025 je Kioto. Prodali so 50 traktorjev, 16 več kot v letu 2024 in največ odkar so prisotni na slovenskem trgu. Povprečna moč njihovih lani prodanih traktorjev znaša 50 kW/68 KM.



Več let zapored in tudi lani so imeli pri Valtra največjo povprečno moč prodanih traktorjev in sicer 139 kW/189 KM (v letu 2024 pa 120 kW/163 KM). Tesno za njimi je bil Fendt s povprečno s 138 kW/188 KM (v letu 2024 pa 115 kW/156 KM). Sledijo Claas, ki se je lani najbolj pomaknil navzgor, John Deere, Steyr itn.



Povprečna moč prodanih traktorjev je pri nas manjša kot v Zahodni ali Vzhodni Evropi, a nekaj večja kot v Južni Evropi. Lani se je prvič dvignila nad 100 KM oziroma natančneje na 74,8 kW/101,7 KM.