

Vizije in strategije

Strateško načrtovanje se včasih zdi nepotrebno in preveč nedorečeno, da bi sploh bilo uporabno. Vsaj v prostorskem načrtovanju. A brez jasne usmeritve o želenem prihodnjem stanju v prostoru nas izvedbeni projekti odnašajo v zelo različne smeri. Čemu v prostoru, ki je omejena dobrina, dati prednost? Poselitvi, kmetijstvu, umeščanju obnovljivih virov energije, razvoju turizma ali ohranjanju narave? Ob takih dilemah in prostorskih konfliktih se lahko z jasno vizijo, ki ji sledi tudi strategija za njeno doseganje, v družbi (mestu, občini, regiji, državi) hitreje oblikujejo ustrezni odgovori na različne razvojne težnje in pobude.

V medijih prevladujejo slabe novice in v času, ko se pričakuje hitra odzivnost na vse svetovne dogodke, se energetska kriza kaj hitro pokaže v podobi slovenske vasi, v kateri so vse strehe prekrile s fotovoltaičnimi celicami, prehranska kriza pa v skrbno izkoriščenem domačem vrtu in balkonu, polnem sadik paradižnikov.

Taki časi kličejo po oblikovanju vizij z jasnim pogledom v prihodnost, na temelju vrednot in vključevanja gospodarstva, okolja, družbe in kulture. Pri tem je s sodelovanjem prebivalcev ključen postopek, ki nam omogoča, da smo vizionarji in idealisti, in nazadnje vodi do tega, da vizijo sprejmejo vsi deležniki. Dolgoročno pa nas usmerja do boljše družbe in okolja. Za navdih o tem priporočam članek, ki predstavlja vizije prihodnosti slovenskih in hrvaških mest*.

V junijski številki *Urbanega izziva* si poleg omenjenega članka o strateškem urbanističnem načrtovanju lahko preberete še članek o trajnostnem razvoju mest v Kazahstanu, članek o stanju zelene infrastrukture in povezanosti z naravo v Lagosu v Nigeriji ter članka slovenskih avtorjev o prenovi razvrednotenih območij in dostopnosti javnega potniškega prometa. Tokratno izdajo končuje recenzija knjige o (ekonomskih) posledicah migracij in neenakosti v svetu.

Prijetno in poučno branje vam želim.

Damjana Gantar, glavna urednica

* Glej članek Poljak Istenič, S., in Gulin Zrnič, V., objavljen v tej številki *Urbanega izziva*.