

Načrtujmo projekt občanske znanosti

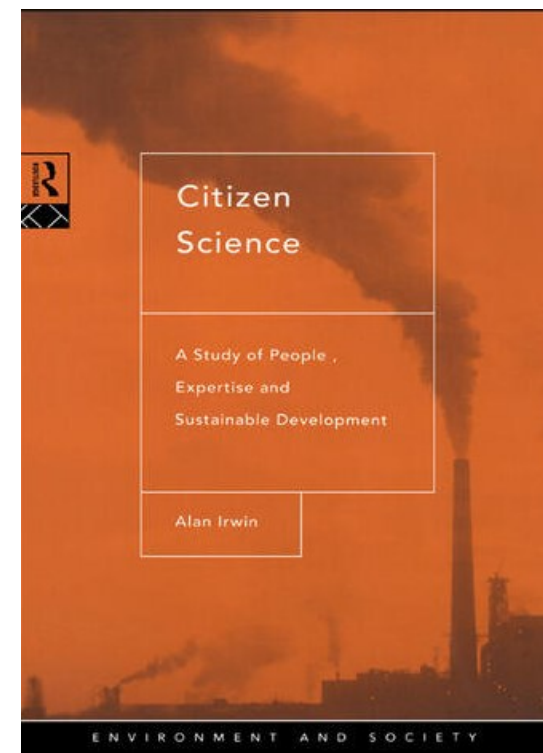
Vloga visokošolskih knjižničarjev pri oblikovanju
raziskav občanske znanosti



Občanska znanost – Citizen Science

Občanska znanost (ang. Citizen Science) koncept znanstvenoraziskovalnega dela, pri katerem so na različne načine, z različnih vidikov in v različnih oblikah v raziskave vključeni neprofesionalni raziskovalci.

Alan Irwin: občanska znanost kot razvijajoč se koncept nujnega odpiranja znanosti in znanstvenih politik širši skupnosti. Znanost mora biti odzivna na potrebe in probleme širše skupnosti in tudi neprofesionalni raziskovalci lahko ustvarjajo nova znanstvena dognanja. (Citizen Science A Study of People, Expertise and Sustainable Development, 1995)



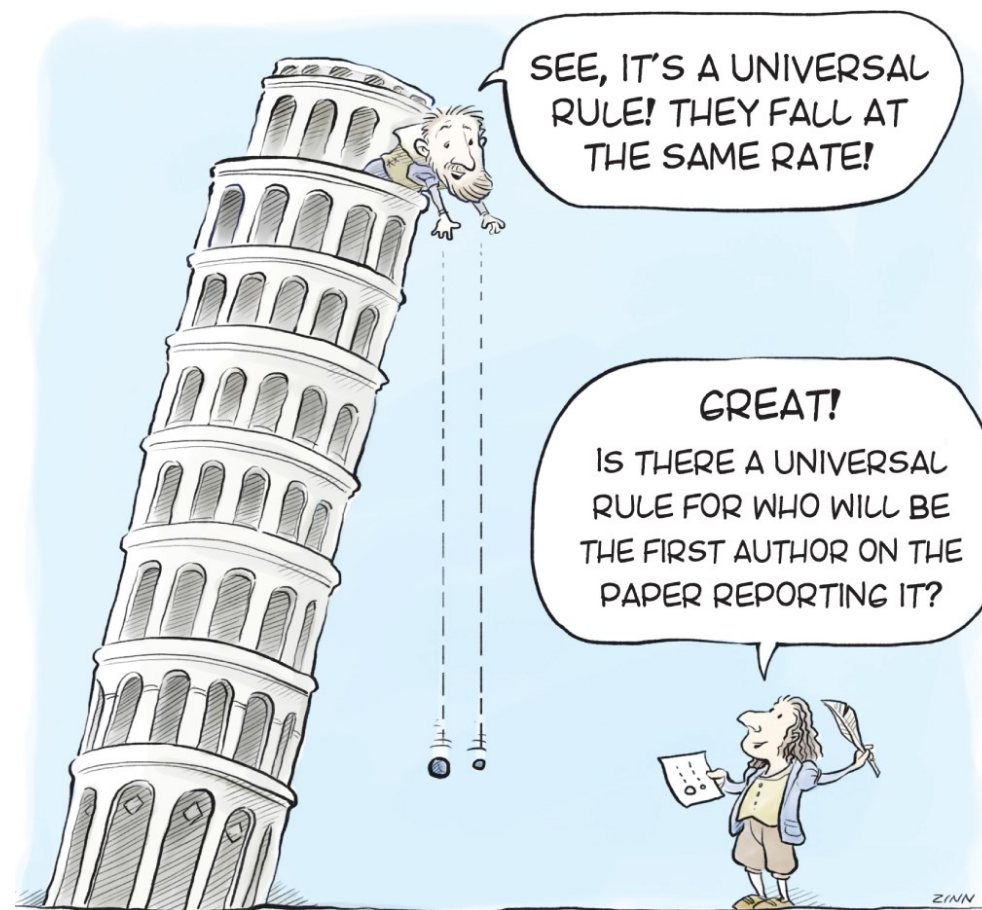
Občanski raziskovalci

Kdo so lahko občanski raziskovalci?

Kakšna je njihova vloga v raziskavah?

Kakšne kompetence potrebujejo?

Da projekte občanske znanosti lahko štejejo kot raziskovalne projekte, moramo pri izvajanju le teh spoštovati temeljna načela znanstvenoraziskovalnega dela kot so npr. poštenost, objektivnost, integriteta, previdnost, dojemljivost za vrstniške kritike in presoje, spoštovanje intelektualne lastnine, zaupnost in druge.



Citizen Science kot občanska znanost

Problem s terminološkim prevodom termina Citizen Science.

Državljanjska znanost oz. znanost za državljane?

Ljubiteljska znanost?

Prostovoljna znanost?

Nepoklicna znanost?

Javna znanost?

Ljudska znanost?

Skupnostna znanost?

Občanska znanost (in pripadajoče ji občansko raziskovanje): vključuje množstvo elementov drugih terminov in še posebej upošteva tako individualno kot kolektivno raven obravnavanja raziskovalne dejavnosti. Po Slovarju slovenskega knjižnega jezika književna raba besede občan pomeni pripadnika človeške skupnosti in tako daleč presega zamejitev na upravno-politično razumevanje občine.

To je recenzirani rokopis članka, objavljenega v Časopisu za kritiko znanosti, 2021, letnik 49, št. 282, str. 23–63.



Zdravko Mlinar

Kaj nam prinašata koncept in gibanje občanska znanost/Citizen Science?

Uveljavljanje raziskovanja kot sestavine vsakdanjega življenja

Abstract

What Are the Benefits of the Citizen Science Concept and Movement? Promoting Research as a Component of Everyday Life

The starting point of the text is the critical evaluation of science (policies) in Slovenia. The lack of direction and the prevalence of the global marketplace logic have led to decontextualization and a substantive impoverishment of scientific research in this country. The author presents and grounds an initiative for Slovenia to join the highly dynamic international efforts advocating for citizen science. This offers a prospect to overcome the binary categorization of science and nonscience, which implicitly or explicitly tends to underestimate the lay knowledge of citizens. By including citizens, we can increase the diversity of the actors of research, which provides (re)cognition and the innovative solving of problems in their social and natural environment. Citizen science promotes a long-term emancipatory outlook, which the author sees as science becoming a key aspect of everyday life.

Keywords: citizen science, knowledge of laymen, participatory research, everyday life, quality of data, emancipatory prospects

Zdravko Mlinar is one of the pioneers of sociology in Slovenia after World War II. He initiated and participated in the process of establishing the Slovenian Sociological Association, and served as its first president. He promoted the professionalization of sociology and pushed for international cooperation (in the framework of International Sociological Association). He was the founding father of spatial sociology in Slovenia and his idea about merging sociology, political science, and journalism which was the basis for a new faculty (Faculty of Sociology, Political Science, and Journalism, today known as the Faculty of Social Sciences). He lectured at many universities in the U. S. A., Europe, India, and Sri Lanka. He holds the title of Honorary Professor of Sociology at University of Ljubljana, and is also a member of both the Slovenian and Croatian academies of science and art (SAZU and HAZU). His works include: Developmental Logic of Social Systems (with H. Teune; 1978); Humanizacija mesta (1983); Protislovja družbenega razvoja (1986); Globalization and Territorial Identities (ed., 1992); Individuacija in globalizacija v prostoru (1994); Osamosvajanje in povezovanje v evropskem prostoru (ed., 1995); Globalizacija bogati in/ali ogroža (2012); Kakšna sociologija? Za kakšno družbo? (ed., 2016). His complete bibliography is 1060 units long (zdravko.mlinar@fdv.uni-lj.si).

LIBER in občanska znanost

LIBER Roadmap to Open Science

(https://zenodo.org/record/1303002#.XZM_bPIKiUI):

Občanska znanost oziroma sodelovanje širše javnosti v znanstvenoraziskovalnem procesu je pomemben spodbujevalec povezovanja znanosti in družbe. Zato je bistvenega pomena izvajanje odprte znanosti, ki lahko prispeva k inovacijam, prilagojenim potrebam družbe, vodi k vzajemnemu učenju in spodbuja znanstveno kulturo in pismenost v celotni družbi.

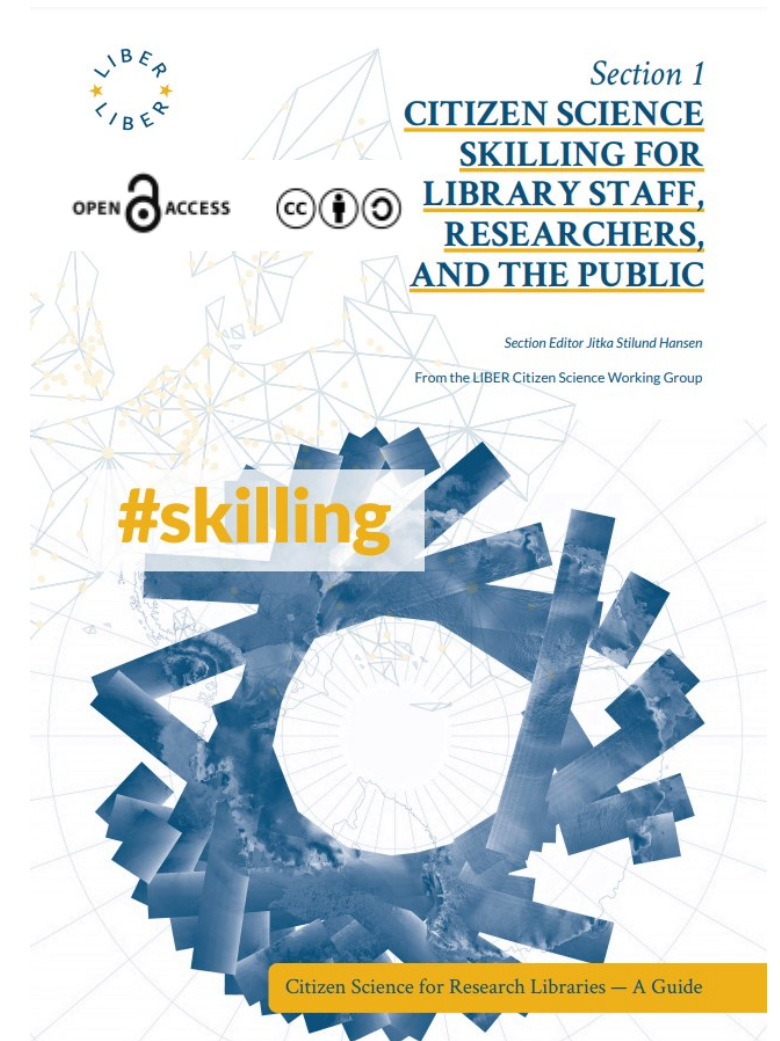
Liber Citizen Science Working Group.

Kompetence (visokošolskih) knjižničarjev za izvajanje projektov občanske znanosti

LIBER Citizen Science for Research Libraries — A Guide: Citizen Science Skilling for Library Staff, Researchers, and the Public

<https://libereurope.eu/wp-content/uploads/2021/11/guide.pdf>

- Načrtovanje projektov občanske znanosti
- Ravnanje z raziskovalnimi podatki
- Znanstvena pismenost



Vir: <https://libereurope.eu/wp-content/uploads/2021/11/guide.pdf>

Načrtovanje projektov občanske znanosti

Načrt projektov občanske znanosti je običajno opisuje tri faze:

1. FAZA PRED IZVAJANJEM (BEFORE): vzpostavitev in načrtovanje projekta
2. FAZA MED IZVAJANJEM (DURING): aktivno izvajanje projekta
3. FAZA PO IZVAJANJU (AFTER): analize, evalvacije, znanstvena dela, komunikacija z javnostjo



Faza pred izvajanjem projekta

1. Določitev ciljev raziskave

Kaj so cilji raziskave? Na kak način jih lahko dosežemo? Kako motivirati občanske raziskovalce in druge deležnike ter kako korist bodo imeli od sodelovanja?

2. Analiza potencialnih deležnikov

Kdo so potencialni deležniki v raziskavi? Kakšna je njihova vloga? Kako deležnike koordinirati in usklajevati? Kako vzpostaviti matriko deležnikov?

3. Časovnica projekta s ključnimi mejniki

Opredelitev delovnih nalog. Izdelava časovnice z ključnimi mejniki. Izdelava gantograma. Identifikacija tveganj pri izvedbi in načrtovanje za odpravo tveganj.

CIVIL SOCIETY	GOVERNMENT/POLICY
NGO's	International level
Libraries	National level
Associations	Regional level
Foundations	Municipalities
Cooperatives	Agencies
Trade unions	Authorities
Think tanks	Regulators
Clubs	
Churches	
Public service media	
Bloggers	
Online communities	
EDUCATION	PRIVATE SECTOR
Public schools	Businesses
High schools	Industry
Universities	Privately owned media
Night schools	Innovation hubs
Informal learning organizations	Crowdfunding hubs or platforms

Vir: <https://libereurope.eu/wp-content/uploads/2021/11/guide.pdf>

Faza pred izvajanjem projekta 1

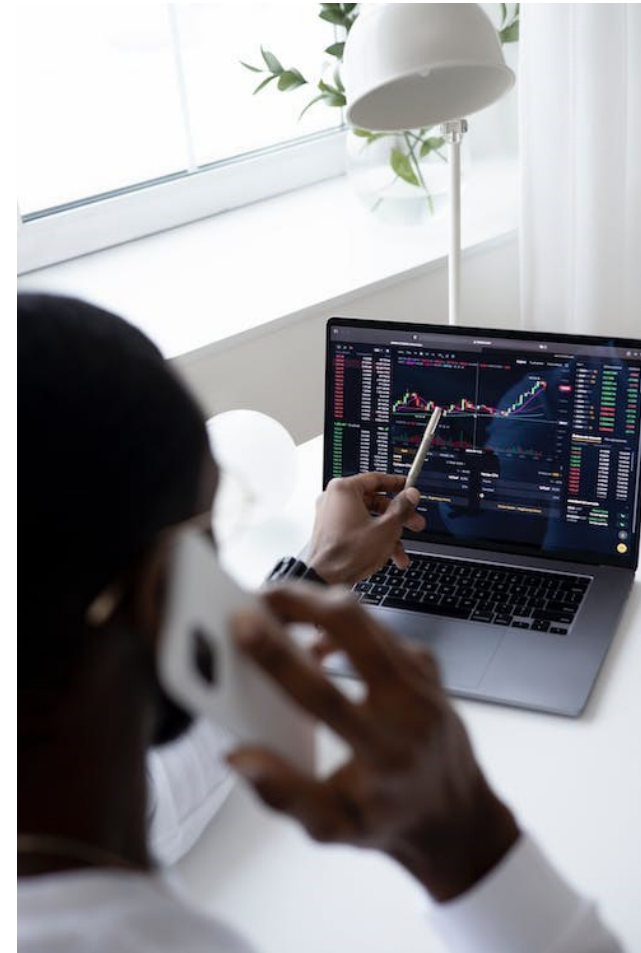
4. Ocena stroškov in virov

Ocena človeških virov (profesionalni raziskovalci, asistenti, občanski raziskovalci, komunikacija in promocija, ravnanje s podatki, administracija).

Ocena finančnih virov (pridobivanje občanskih raziskovalcev, usposabljanje, prostor, laboratoriji, potni stroški, splezna stran...)

5. Ocena tveganj

Skupno razmišljanje o potencialnih tveganjih in ukrepih za odpravo za vsako področje raziskave (Kaj lahko gre narobe? Kakšne so potencialne posledice? Kako verjetno je, da se tveganje izpolni? Kako upravljati s tveganji? Kakšen je načrt B?).



Faza med izvajanjem projekta

6. Pridobivanje udeležencev za raziskavo

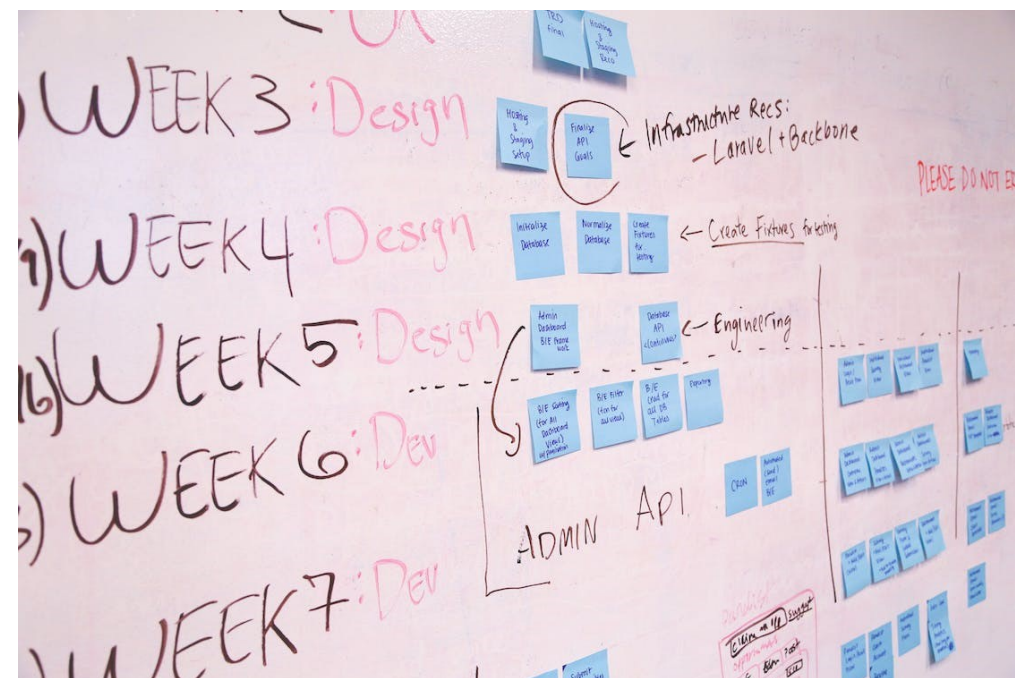
Kako pridobiti udeležence? Kako komunicirati potencialne udeležence? Kako voditi sestanke? Kako izgraditi skupnost potencialnih deležnikov?

7. Zagon projekta, spremljanje in komunikacija

Začetek operativne izvedbe projekta (običajno začetek ustvarjanja podatkov). Spremljanje izvedbe (kontrola kakovosti podatkov, usklajevanje med raziskovalci). Komunikacija med različnimi skupinami in posamezniki. Razprave o doseženih mejnikih. Izmenjava znanja.

Step 8: Revizija načrta projekta

Rezultat ugotovitev spremljanja projekta in komunikacije.



Faza izvajanju projekta

9. Zaključek projekta

Znanstvena dela, objave, promocija rezultatov, odprto deljenje rezultatov raziskav, finančne analize in poročila...

Ali je projekt vplival na kakršnekoli spremembe? Ali lahko rezultati vplivajo na spremembo politike? Ali so občanski raziskovalci in skupnost prišli do novih spoznanj?



CTK: Načrtovanje in oblikovanje projektov občanske znanosti v 5 korakih

1. korak: Opredelimo raziskovalni problem, raziskovalno metodo in ključne deležnike.
2. korak: Oblikujemo načrt naše raziskave.
3. korak: Vzpostavimo skupnost občanskih raziskovalcev za našo raziskavo.
4. korak: Ustvarimo raziskovalne podatke in z njimi odgovorno ravnajmo.
5. korak: Zaključek naše raziskave: analiza, promocija in deljenje rezultatov.



1. korak: Opredelimo raziskovalni problem, raziskovalno metodo in ključne deležnike

Natančna in podrobna opredelitev raziskovalnega vprašanja je ključna za uspešno izvedbo raziskave.

- Preverimo, ali je kdo že rešil problem pred nami.
- Preverimo, ali lahko koncept občanske znanosti sploh uporabimo v naši raziskavi.
- Postavimo osnovno hipotezo naše raziskave.
- Raziščimo možne raziskovalne metode ter izberimo najbolj primerne.
- Vnaprej opredelimo način ustvarjanja (zbiranja in oddaje) podatkov.
- Določimo ključne deležnike raziskave.
- Odločimo se za način pridobivanja aktivnih udeležencev raziskave ter komunikacije z njimi.
- Vpišimo se v knjižnico, s pomočjo katere lahko dostopamo do dodatnih informacij.

2. korak: Oblikujmo načrt naše raziskave

Zasnovo raziskave razčlenimo na obvladljive korake, skladno s cilji raziskave in viri, ki so nam na voljo, oziroma jih bomo potrebovali pri izvajanju raziskave. V tem koraku tudi načrtujemo vodenje posameznih korakov raziskave.

- Podrobneje opišimo cilje raziskave.
- Preglejmo načrte že aktivnih ali zaključenih podobnih občanskih raziskav
- Evidentirajmo potrebne in obstoječe vire za izvedbo raziskave.
- Izdelajmo finančni načrt raziskave.
- Načrtujmo delovne procese in vodenje raziskave.
- Načrtujmo komunikacijo med udeleženci raziskave.
- Načrtujmo promocijo našega projekta.
- Zadnji napotki pred pričetkom raziskave.

3. korak: Vzpostavimo skupnost občanskih raziskovalcev naše raziskave

Poiščimo udeležence raziskave in jih prepričajmo, da se v projekt vključijo. Nato pristopimo k vzpostavitvi skupnosti našega projekta. Skupnostni pristop zagotavlja večjo stopnjo zavedanja in upoštevanja temeljnih načel integritete pri znanstvenoraziskovalnem delu. Skupnostni pristop z izmenjavo informacij in različnih stališč o pomenu raziskave spodbuja tudi vzajemno motivacijo med udeleženci.

- Pridobimo udeležence raziskave.
- Spoznajmo udeležence raziskave.
- Vzpostavimo skupnost.

4. korak: Ustvarimo raziskovalne podatke in z njimi odgovorno ravnajmo

V tem koraku podrobneje opredelimo način ustvarjanja (zbiranje, oddaja in ostali postopki pri ustvarjanju) podatkov. V različnih fazah upravljanja s podatki moramo biti zelo pozorni na kakovost le teh, še posebej če uporabljamo metode množičnega ustvarjanja. Pridobljene podatke arhiviramo v enem od repozitorijev, pri čemer upoštevamo principe odprtega dostopa in načela FAIR za deljenje podatkov.

- Izdelajmo načrt za ravnanje z raziskovalnimi podatki.
- Izdelajmo navodila za ustvarjanje podatkov.
- Izpeljimo pilotni projekt ustvarjanja podatkov.
- Izdelajmo platformo za začasno arhiviranje ustvarjenih podatkov.
- Preverjanje ustvarjenih podatkov.
- Analizirajmo ustvarjene podatke.
- Potrjevanje hipoteze.
- Raziskovalne podatke delimo po načelih odprte znanosti.

5. korak: Zaključek naše raziskave: analiza, promocija in deljenje rezultatov

Že pri načrtovanju raziskave razmišljamo o tem, kako ravnati po formalnem zaključku, vključno z načrtovanjem objav ter promocijo rezultatov raziskave.

- Ocenimo doseganje ciljev naše občanske raziskave.
- Preverjanje ustvarjenih podatkov.
- Analizirajmo razloge za motivacijo super-udeležencev.
- Organizirajmo družabno srečanje ob zaključku raziskave.
- Podelimo dokazila o udeležbi in nagrade.
- Promovirajmo rezultate raziskave.
- Delimo rezultate naše raziskave v obliki objav.
- Vnos rezultatov raziskave v bibliografske zbirke.
- Ohranimo našo raziskavo tudi po zaključku.

5. korak: Zaključek naše raziskave: analiza, promocija in deljenje rezultatov

Že pri načrtovanju raziskave razmišljamo o tem, kako ravnati po formalnem zaključku, vključno z načrtovanjem objav ter promocijo rezultatov raziskave.

- Ocenimo doseganje ciljev naše občanske raziskave.
- Preverjanje ustvarjenih podatkov.
- Analizirajmo razloge za motivacijo super-udeležencev.
- Organizirajmo družabno srečanje ob zaključku raziskave.
- Podelimo dokazila o udeležbi in nagrade.
- Promovirajmo rezultate raziskave.
- Delimo rezultate naše raziskave v obliki objav.
- Vnos rezultatov raziskave v bibliografske zbirke.
- Ohranimo našo raziskavo tudi po zaključku.

Pridobivanje občanskih raziskovalcev

Projekti občanske znanosti temeljijo na skupnostnem pristopu in sodelovanju udeležencev ter strokovnjakov in poklicnih raziskovalcev.

Skupnostni pristop zagotavlja večjo stopnjo zavedanja in upoštevanja temeljnih načel integritete pri znanstvenoraziskovalnem delu.

Skupnostni pristop z izmenjavo informacij in različnih stališč o pomenu raziskave spodbuja tudi vzajemno motivacijo med udeleženci.

Izziv, kako izgraditi in ohranjati visoko stopnjo medsebojnega zaupanja in integritete v skupnosti občanskih raziskovalcev tokom naše raziskave.

Priporočila za pridobivanje občanskih raziskovalcev

Različni načini oglaševanja od uporabe klasičnih metod plakatov in zloženk, do oglaševanja v elektronskem okolju.

Oglaševanje v javnih prostorih, kjer pričakujemo, da se gibljejo potencialni udeleženci (na primer na fakultetah, v javnih knjižnicah, v šolah, v prostorih različnih društev in podobno).

Oglaševanje na družabnih omrežjih.

Pridobivanje udeležencev na forumih in platformah na spletu.

Poudarjanje partnerskega odnosa med udeleženci, ne glede na vlogo, večine in kompetence.

Spoznajmo občanske raziskovalce naše raziskave

Če bomo dobro spoznali udeležence – vključno z informacijami kot so informacije o starostni strukturi, o izobrazbi, o strokovnem znanju in drugih veščinah ter kompetencah – nam bo to v pomoč tako pri načrtovanju raziskave, kot tudi pri krepitvi vezi znotraj skupnosti.

Z udeleženci se veliko pogovarjamo in poskušajmo poiskati motivacijske vzgibe za njihovo udeležbo.

Pri intervjujih in pogovorih z udeleženci nasploh odpirajmo teme, ki pozitivno vplivajo na skupnost, na primer: razprave o hobijih, o znanstveni radovednosti, o zdravstvenih vprašanjih in podobno.

Nivo razprave o raziskavi in raziskovalnem problemu naj bo sicer natančno določena na način, da je razumljiv vsakomur.

Vzpostavimo skupnost

Prepoznamo in izberimo neformalne moderatorje, ki bodo delovali kot povezovalci skupnosti.

Osebe, ki izobražujejo udeležence, naj dobijo informacije o udeležencih in uporabljajo terminologijo skupnosti naše raziskave.

Izobraževanja udeležencev naj bodo zanimiva in inovativna ter naj omogočajo čim bolj aktivno sodelovanje in interakcijo med udeleženci.

Na sestankih z udeleženci poudarjajmo pomen dela vseh udeležencev.

Še posebej poudarjajmo pomen vseh vlog in dejstvo, da so vsi udeleženci partnerji v projektu.

Vzpostavimo skupnost 1

Udeležencem dodelimo vloge in naloge, ki jih zmorejo izpolniti.

Ne odpirajmo razprav, ki bi lahko vnesle razdor v skupnost.

Pri panelnih pogovorih upoštevajmo razlike med udeleženci v izobrazbi, veščinah in drugih kompetencah.

Preprečimo, da bi strokovnjaki s posameznih sorodnih strokovnih področij lahko s svojimi prevladali v razpravah.

Upoštevajmo tudi fizične sposobnosti posameznih udeležencev in jim dodelimo vloge, skladne s tem.

Spodbujajmo pozitiven medgeneracijski dialog med udeleženci.

Določimo vodje skupin, ki delujejo povezovalno. Vloga vodje naj ima značaj koordinatorja.

Vzpostavimo skupnost 1

Udeležencem dodelimo vloge in naloge, ki jih zmorejo izpolniti.

Ne odpirajmo razprav, ki bi lahko vnesle razdor v skupnost.

Pri panelnih pogovorih upoštevajmo razlike med udeleženci v izobrazbi, veščinah in drugih kompetencah.

Preprečimo, da bi strokovnjaki s posameznih sorodnih strokovnih področij lahko s svojimi prevladali v razpravah.

Upoštevajmo tudi fizične sposobnosti posameznih udeležencev in jim dodelimo vloge, skladne s tem.

Spodbujajmo pozitiven medgeneracijski dialog med udeleženci.

Določimo vodje skupin, ki delujejo povezovalno. Vloga vodje naj ima značaj koordinatorja.

Mreža potencialnih deležnikov

CIVILNA DRUŽBA	VLADNI SEKTOR/POLITIKA
Nevladne organizacije	Mednarodni nivo
Knjižnice	Nacionalni nivo
Strokovna združenja	Regionalni nivo
Fundacije	Občine (skupnost občin)
Sindikati	Agencije
Klubi	Organi oblasti
Društva	Regulatorji
Javni mediji	
Virtualna skupnost	
Tretje življenjsko obdobje	
Dijaška skupnost	
Študentska organizacija	
IZOBRAŽEVANJE	ZASEBNI SEKTOR
Javni izobraževalni zavodi	Podjetništvo
Visokošolski zavodi	Industrija
Univerze	Zasebni mediji
Andragoški centri	Inovacijska središča
Neformalne izobraževalne organizacije	Platforme/središča pridobivanje udeležencev

Komunikacijski načrt

Komunikacijski kanal	Ciljna skupina	Vsebina komunikacij
Uporabimo različne komunikacijske kanale. Kanali so lahko zunanji (na primer e-pošta, družabna omrežja) ali kanali, ki jih ustvarimo sami (na primer novice). Lahko so v digitalni obliki ali klasični (na primer izročki, plakati, brošure...). Pri izdelavi upoštevajmo priporočila za oblikovanje. Med komunikacijske kanale uvrstite tudi promocijske predstavitve projekta in predstavitve rezultatov raziskave.	Določimo ciljne skupine naše komunikacije. Lahko gre za specifične informacije v zvezi z ustvarjanjem podatkov, ko so ciljna skupina občanski raziskovalci, ki to nalogo opravljajo. Lahko gre za široko ciljno publiko v knjižnici, kateri predstavljate rezultate raziskave,	Glede na ciljno skupino ustvarimo vsebino komunikacije. Bolj podrobno kot je specifizirana vsebina, bolj neposredno in natančno lahko komuniciramo. Poskušajmo podajati čim bolj relevantne informacije in izločimo nerelevantne.
Spletna stran projekta, spletne strani platform občanske znanosti, druge spletne strani		
Družabna omrežja		
Novičnik		
Tiskane oblike komunikacije		
Predstavitve		

Odgovorno ravnanje z raziskovalnimi podatki

Izdelajmo načrt za ravnanje z raziskovalnimi podatki	NRRP naj bo enostaven, pregleden in razumljiv. Naj vsebuje vse nujne elemente.
Izdelajmo navodila za ustvarjanje podatkov	Navodila naj bodo jasna in zapisana v jeziku, ki je razumljiv. Naj bodo vseskozi dostopna
Izpeljimo pilotni projekt ustvarjanja podatkov	S tem preverimo vse morebitne anomalije in kritične točke pri ustvarjanju podatkov ter tudi kakovost ustvarjenih podatkov.
Izdelajmo platformo za začasno arhiviranje ustvarjenih podatkov	Platforma, v katero občanski raziskovalci shranjujejo zbrane podatke. POZOR: v primeru javnodostopnih portalov je potrebno upoštevati avtorsko pravno zakonodajo.
Preverjanje ustvarjenih podatkov	Preverjanje kakovosti podatkov, ustreznosti postopkov ustvarjanja in natančnosti.
Analizirajmo ustvarjene podatke	Analiza ustvarjenih podatkov. Čiščenje podatkov. Analiza osamelcev ter odločitev v zvezi s takimi podatki.
Potrjevanje hipoteze	Izvedba statističnih ali kakršnih koli drugih metod za potrjevanje predvidevanj.
Etična in pravna vprašanja pri ravnanju s podatki	Upoštevanje zakonov in drugih norm pri ravnanju z občutljivimi podatki. Usposabljanje, inforiranje in drugi ukrepi v takih primerih.
Raziskovalne podatke delimo po načelih odprte znanosti	Deljenje po načelih FAIR. Arhiviranje podatkov v ustrezen repozitorij, ustrezne licence, ustrezni metapodatki ter morebitna ponovna uporaba.

Enostaven načrt ravnanja z raziskovalnimi podatki v projektih občanske znanosti

Opis ustvarjanja podatkov

Območje izvajanja

Obstoječi podatki, ki bi jih lahko ponovno uporabili pri raziskavi

Opis kriterijev za kakovost podatkov

Zagotavljanje natančnosti pri ustvarjanju podatkov

Zagotavljanje objektivnosti pri ustvarjanju podatkov

Reprezentativnost ustvarjenih podatkov

Interoperabilnost ustvarjenih podatkov

Celovitost ustvarjenih podatkov

Občutljivost merilnih naprav

Oblikovanje vzorcev

Specialne kompetence

Ocenjevanje in nadzor

Arhiviranje podatkov v repozitorij

Knjižnice

Članarina.

Informacijski viri in svetovanje.

Bibliografska podpora.

Repozitoriji.

Ustvarjalni prostor.

Knjižnica stvari.

Prostor za sestanke.



Knjižnice kot deležniki pri projektih

Infrastruktura.

Promocija.

Pridobivanje udeležencev.

Ustvarjanje podatkov (arhivi...)

Usposabljanje udeležencev.



<https://citizenscience.si/>

Išči projekte

Osveži

41 projektov najdenih

Mreža ▾

Nedavno dodani (zadnji) ▾

STATUS PROJEKTA

Je projekt aktiven, aktiven pogojno (je uradno končan, ampak nekatere aktivnosti še potekajo) ali pa ni več, oziroma šele bo aktiven.

- aktiven
- aktiven (pogojno)
- neaktiven
- planiran

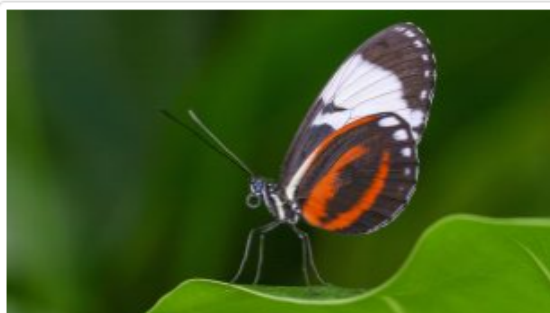
ČAS TRAJANJA PROJEKTA

Od kdaj do kdaj projekt predvidoma poteka.

2022

ZNANSTVENO PODROČJE

- arheologija
- arhitektura in urbanizem
- biologija in druge bioznanosti
- družbene vede



MONITORING METULJEV

Pomagajte nam pri štetju metuljev. S tem bomo povečali znanje o metuljih in jih bomo lahko bolje varovali. Po vsej Evropi že več tisoč prostovoljcev...

Novo

STATUS PROJEKTA: aktiven

Znanost
na cesti
Znanje in ideje na prepihu

ZNANOST NA CESTI

"Znanost na cesti, znanje in ideje na prepihu (ZnC)" je akcija, s katero raziskovalci prispevajo k zavedanju pomena znanosti za gospodarstvo in družbo. Znanstveniki v...

Novo

STATUS PROJEKTA: aktiven

ZNANSTVENO PODROČJE: biologija in druge bioznanosti, družbene vede, ekologija in varstvo okolja, fizika in astronomija, geografija, jeziki in književnosti, medicina in zdravstvene vede, pravo, psihologija in pedagogika, umetnost, umetnostna zgodovina



INCREASE

INCREASE je evropski znanstveni in inovacijski projekt, ki vključuje 28 partnerjev z vsega sveta, združenih s ciljem ovrednotiti agrobiodiverzitetu in spodbuditi uživanje in gojenje stročnic...

Novo

STATUS PROJEKTA: aktiven

Podrobnejše informacije

Odprta akademija smo:

dr. Doris Dekleva Smrekar, doris.dekleva@ctk.uni-lj.si, odprte objave, DiRROS, OZ in vrednotenje;

dr. tea Romih, tea.romih@ctk.uni-lj.si, raziskovalni podatki, DiRROS Data, politike odprte znanosti

dr. Maja Peteh, maja.peteh@gozdis.si, OZ na znanstvenih področjih biotehnike,

Maja Vihar, maja.vihar@ctk.uni-lj.si, splošno, politike, odprte objave, DiRROS;

Petra Durini, petra.durini@ctk.uni-lj.si, odprti podatki, DiRROS, OZ in vrednotenje, občanska znanost, kreativni prostor;

mag. Nana Turk, nana.turk@mf.uni-lj.si, OZ na znanstvenih področjih medicine in zdravstvenih ved;

Miha Knez, miha.knez@ctk.uni-lj.si, kreativni prostor, knjižnica stvari;

Mitja Vovk Iskrić, mitja.vovk-iskric@ctk.uni-lj.si, odprti podatki, občanska znanost, kreativni prostor; promocija, stiki z javnostjo;

Tilen Mandelj, tilen.mandelj@ctk.uni-lj.si, promocija, stiki z javnostjo, kreativni prostor, knjižnica stvari;

dr. Uroš Kunaver, uros.kunaver@ctk.uni-lj.si, splošno, občanska znanost, kreativni prostor;

mag. Miro Pušnik, miro.pusnik@ctk.uni-lj.si, splošno, politike, odprte objave, občanska znanost, odprti podatki.

Informacije in stik: Tilen in Mitja

Hvala za pozornost!



Reference: STEP CHANGE: Wildlife conservation in Slovenia <https://eu-citizen.science/project/283>