

# Obiskali smo podjetje **BREZA COMMERCE, d. o. o.**

Špela Ščap, Gozdarski inštitut Slovenije, Oddelek za gozdno tehniko in ekonomiko  
mag. Janez Zafran, Gozdarski inštitut Slovenije

Objavljeno na spletu 12.05.2022 (<https://doi.org/10.20315/IG.2022.0024>)



Podjetje BREZA COMMERCE, d. o. o., locirana v Todražu na Gorenjskem, se ukvarja z nabavo, pripravo, sušenjem in prodajo rezanega lesa, odkupom kvalitetne hlodovine ter z uvozom in izvozom rezanega lesa. Na slovenskem tržišču se zadnje desetletje podjetje uveljavlja kot eno izmed najhitreje rastočih podjetij.

Odlikuje jih predvsem velikost, ki jim nudi večjo stabilnost, dostopnost, prilagodljivost ter prisotnost na domačem in tujem trgu.



*Del skladišča žaganega lesa podjetja BREZA COMMERCE, d. o. o. (foto: Špela Ščap)*

Izgradnja prodajno – logističnega centra v Todražu je potekala v letih 2005 in 2006. Na začetku je bilo podjetje usmerjeno v prodajo rezanega lesa iglavcev, kasneje pa so se preusmerili na listavce. Danes njihova ponudba obsega okrog 70 različnih drevesnih vrst žaganega lesa, od tega nudijo tako žagan les iz evropskih vrst lesa, ekostičnih vrst ter iz ameriških vrst lesa. Med široko paleto drevesnih vrst, trenutno prevladujejo hrast, macesen, bukev (parjena in bela), oreh. Večji del količin žaganega in okroglega lesa v zadnjem času uvozijo iz sosednje Hrvaške.



*Žagan les na zračnem sušenju (foto: Špela Ščap)*



*Bulsi oljke (foto: Janez Zafran)*

Podjetje ima v svojih prostorih postavljenih sedem sušilnic, v katerih sušijo žagan les. Po besedah direktorja podjetja, g. Eda Oblaka, se nekatere vrste žaganega lesa v sušilnicah sušijo tudi po dva meseca (npr. hrast). Za učinkovitejše in ekonomično delovanje sušilnic je podjetje investiralo v lastno kotlovnico z dvema kotloma moči po 500 kW, ki porabljata lesne sekance, proizvedene ob lastni proizvodnji (pri decimiranju lesa), manjši del sekancev pa kupijo na trgu.



*Kotlovnica na lesne sekance ter sušilnice žaganega lesa (foto: Špela Ščap)*

Podjetje BREZA COMMERCE, d. o. o. oskrbuje več kot 500 mizarjev in lesno-predelovalnih podjetij po Sloveniji in tujini. Približno polovica kupcev je domačih. Prevladujejo dolgoletni kupci, katerih prednost je poznavanje njihovih potreb po lesu, kar posledično podjetju olajša optimiranje zalog. Po besedah vodstva podjetja, v naslednjih letih načrtujejo razširitev centra še na povečanje proizvodnega dela, saj želijo še več lesa predelati sami.