

Spodbujanje inovativnih idej na področju mobilizacije lesa - projekt ROSEWOOD

Glavni namen projekta ROSEWOOD - European Network of Regions on Sustainable WOOD Mobilisation (H2020) je spodbuditi trajnostno mobilizacijo lesa za učinkovitejše pokrivanje potreb po tej surovini za razvoj bioekonomije v Evropi. Pri doseganju zastavljenega cilja v okviru projekta ROSEWOOD uporabljamo dva pristopa. Prvi je identifikacija dobrih praks in inovacij v partnerskih državah, čemur sledi prenos in prilagoditev le-teh v ciljne države na področjih, kjer so v gozdno-lesni verigi prepoznane težave. Z drugim pristopom pa želimo razviti poslovne priložnosti in postaviti temelje za dejanski projekt inovativnega pristopa k večji mobilizaciji lesa. V spomladanskih mesecih letošnjega leta sta bili zato organizirani dve delavnici, na katerih se je

spodbujalo kreativno in inovativno mišljenje. V tradicionalnem gozdno-lesnem sektorju se spremembe dogajajo bolj na dolgi rok. Vendar pa je potencial in pomembnost lesa kot obnovljivega vira v porastu in če želimo zagotoviti nemoteno opravljanje ekoloških, socialnih in proizvodnih funkcij gozdov ob hkratnem zagotavljanju zadostnih količin primerne količine lesa za potrebe gozdno-lesne industrije, je inovativnost tudi v tem sektorju izjemnega pomena.

Prva delavnica za spodbujanje inovativnih idej je potekala 14. marca 2019 v Ljubljani, v organizaciji Gozdarskega inštituta Slovenije. S pozdravom in uvodnim nagovorom jo je otvorila dr. Jožica Gričar (GIS), vodja vzhodno evropskega vozlišča ROSEWOOD projekta, dr. Ivan Ambroš



Slika 1: Diskusija na prvi delavnici za spodbujanje inovativnih idej v Ljubljani (foto: P. Hafner)

Gozdarstvo v času in prostoru

(CEKOM), pa je pojasnil namen delavnice. Sledila je predstavitev vseh udeležencev, njihovega področja delovanja ter matičnih organizacij. Delavnice se je udeležilo 26 strokovnjakov iz izobraževalno-raziskovalnih inštitucij, grozdov, ministrstev, gozdno-lesnih podjetji in podpornih organizacij iz Slovenije, Romunije in Hrvaške. Danijela Šarić Bartolović (CEKOM) je pokazala rezultate SWOT analize na področju mobilizacije lesa v regiji in plan za nadaljnji razvoj. Nato so izbrani strokovnjaki iz Slovenije predstavili primere dobrih praks s treh za trajnostno mobilizacijo lesa identificiranih najpomembnejših področij na območju vzhodno-evropskega ROSEWOOD vozlišča, in sicer kaskadna raba lesa, povezovanje lokalnih deležnikov v gozdno-lesni verigi in podpora razvoju bioekonomije. Liza Križnar, mag. ind. oblik., iz podjetja M Sora je predstavila številne projekte na področju kaskadne rabe lesa, v katere je njihovo podjetje aktivno vključeno. Erika Valentinčič, mag. inž. les., (Lesarski gozd)

je predstavila Strateško razvojno-inovacijsko partnerstvo Pametne stavbe in dom z lesno verigo, dr. Matjaž Kunaver s Kemijskega inštituta pa projekt BIOECO-R.D.I. Po pregledu izbranih dobrih praks iz ostalih partnerskih držav projekta ROSEWOOD so bili udeleženci s pomočjo metode viharjenja možganov (»brainstorming«) povabljeni k iskanju svežih, inovativnih idej s potencialom za razvoj v poslovni model. Zbranih je bilo 11 predlogov, ki so vključevali tudi opis ciljnih skupin in trgov. V nadaljevanju so udeleženci vse ideje ocenili in izbrali štiri najbolj perspektivne za razvoj poslovnega modela.

Izbrane ideje so bile nadalje obravnavane na drugi delavnici, ki je 12. aprila 2019 potekala v romunskem mestu Braşov. Cilj delavnice je bil izbrati najbolj perspektivno idejo in razviti ustrezen poslovni model. Na prvi delavnici so bile izbrane naslednje projektne ideje: 1) Wood up: spin-off podjetje za nove lesene produkte, 2) Razvoj sortirnega sistema za karakterizacijo



Slika 2: B2B srečanje v sklopu sejma EXPOWOOD (foto: arhiv Pro Wood Cluster)

Gozdarstvo v času in prostoru

odsluženega lesa, 3) Pametne lesene hiše ter 4) Iz odpadka do novega izdelka. Po uvodnih nagovorih in predstavitev je romunski strokovnjak Flaviu Iorgulescu predstavil metodologijo izbora na podlagi predloge Business Model Canvas. Udeleženci so razdeljeni na štiri skupine po predstavljeni metodologiji razvijali eno od izbranih idej in jo nato vključno s predlogom nadaljnjega razvoja predstavili odtalim udeležencem delavnice. Po končnem glasovanju je bil za najboljšo idejo in poslovni model izbran predlog projekta "Iz odpadka do novega izdelka".

Delavnica v Romuniji je potekala vzporedno z 18. sejmom EXPOWOOD, na kateri je bil projekt ROSEWOOD tudi predstavljen zainteresirani javnosti. V tem okviru so bili organizirani B2B sestanki, na katerih so partnerji projekta ROSEWOOD imeli možnost izmenjave informacij in navezave poslovnih stikov s predstavniki podjetij, grozdov in razvojno-raziskovalnih ustanov s

področja gozdno-lesne verige v tem delu Evrope.

Dodatne informacije o projektu, dogajanju in možnostih vključitve so na voljo na spletni strani <https://rosewood-network.eu/>.

dr. Polona Hafner in dr. Jožica Gričar

